

## شاخص SJR

این شاخص نشانگر اینست که زمینه موضوعی، کیفیت و شهرت مجله اثر مستقیم بر ارزش استناد دارد. این معیار، میزان نفوذ و شهرت نشریه را با استفاده از تعداد استنادات وزن دار به مقالات سه سال گذشته در نشریه محاسبه می‌کند. این عدد از حاصل تقسیم میانگین تعداد استنادات وزن دار دریافت‌شده‌ی نشریه در یک سال بر تعداد کل نشریات در سه سال گذشته به‌دست می‌آید.

**نظام رتبه‌بندی سایمگو (SCImago)** از شاخص رتبه‌بندی مجلات SJR، برای مقایسه مجلات استفاده می‌کند که نفوذ علمی یک مجله را با در نظر گرفتن دو عامل، تعداد استنادها و میزان اهمیت یا اعتبار مجلات استناد کننده، تعیین می‌کند. گروه بندی ژورنال‌ها براساس ۲۷ حوزه اصلی موضوعی و ۳۱۳ زیر مجموعه موضوعی اختصاصی و یا بر اساس کشور است.

برای محاسبه، با استفاده از الگوریتم **Google PageRank** اطلاعات شاخص‌های مختلف را از بانک اطلاعاتی **Scopus** استخراج و بر اساس آن نشریات را از لحاظ اعتبار علمی رتبه‌بندی می‌کند. این میزان از تقسیم میانگین استنادهای وزن دهی شده در یک سال معین بر تعداد مقالات سه سال قبل محاسبه می‌شود.

به طور کلی نرمال سازی در این شاخص تحت تأثیر ۳ عامل مهم است:

- پوشش پایگاه محاسبه کننده (میزان مجلات نمایه شده در اسکوپوس)
- تعداد مقالات منتشره در این مجلات و تعداد استنادهای دریافتی هر مقاله،
- پرستیژ و کیفیت مجلات.